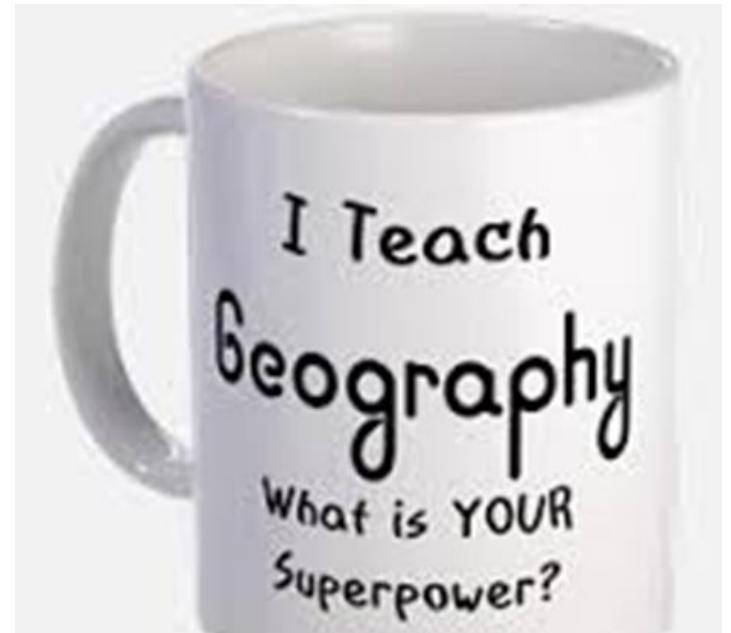


Welkom

Workshop beeldvorming Brazilië en Zuid-Amerika

KNAG onderwijsdag 10 november 2017

Hans Palings

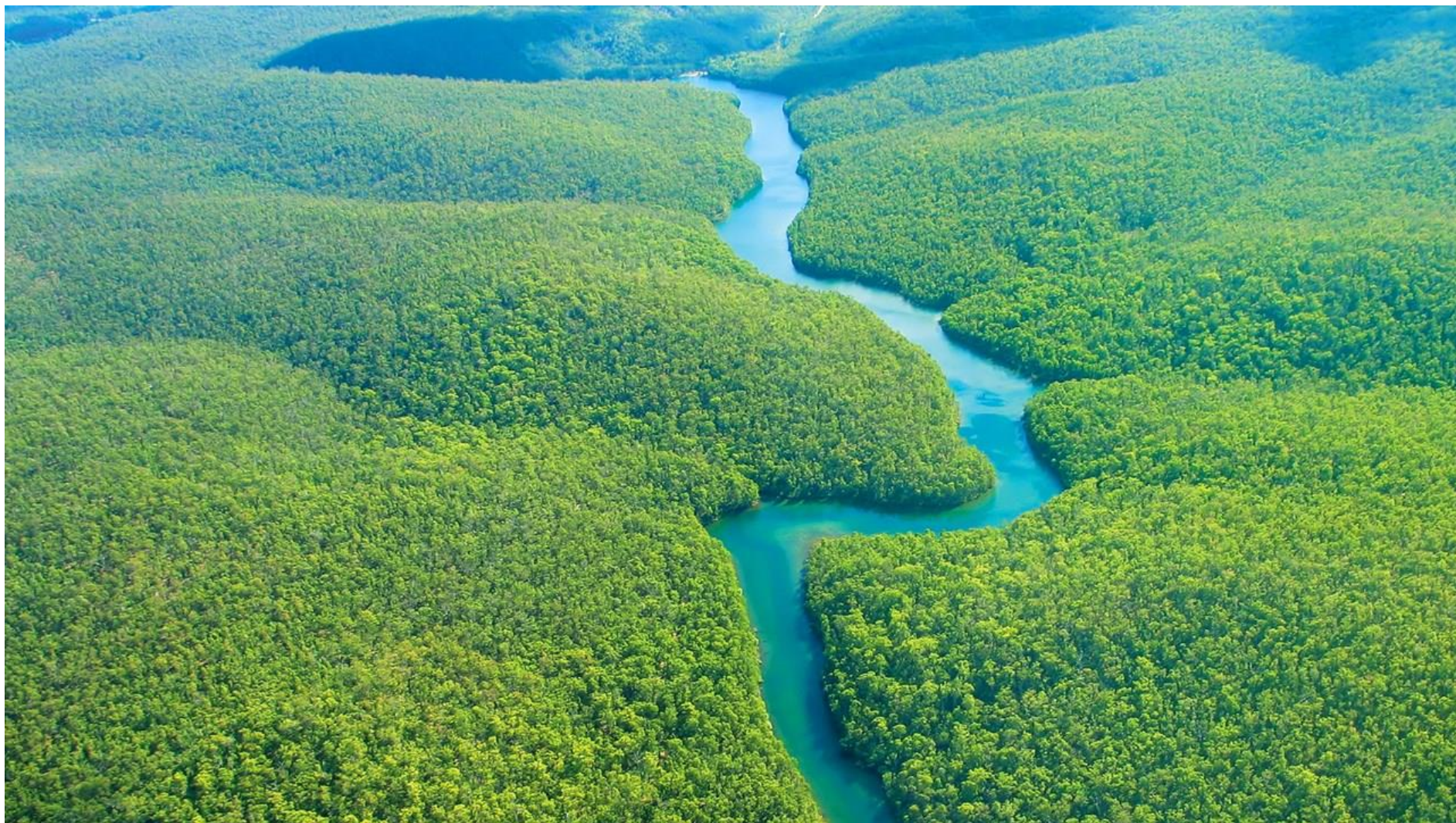


Amazone ja of nee?

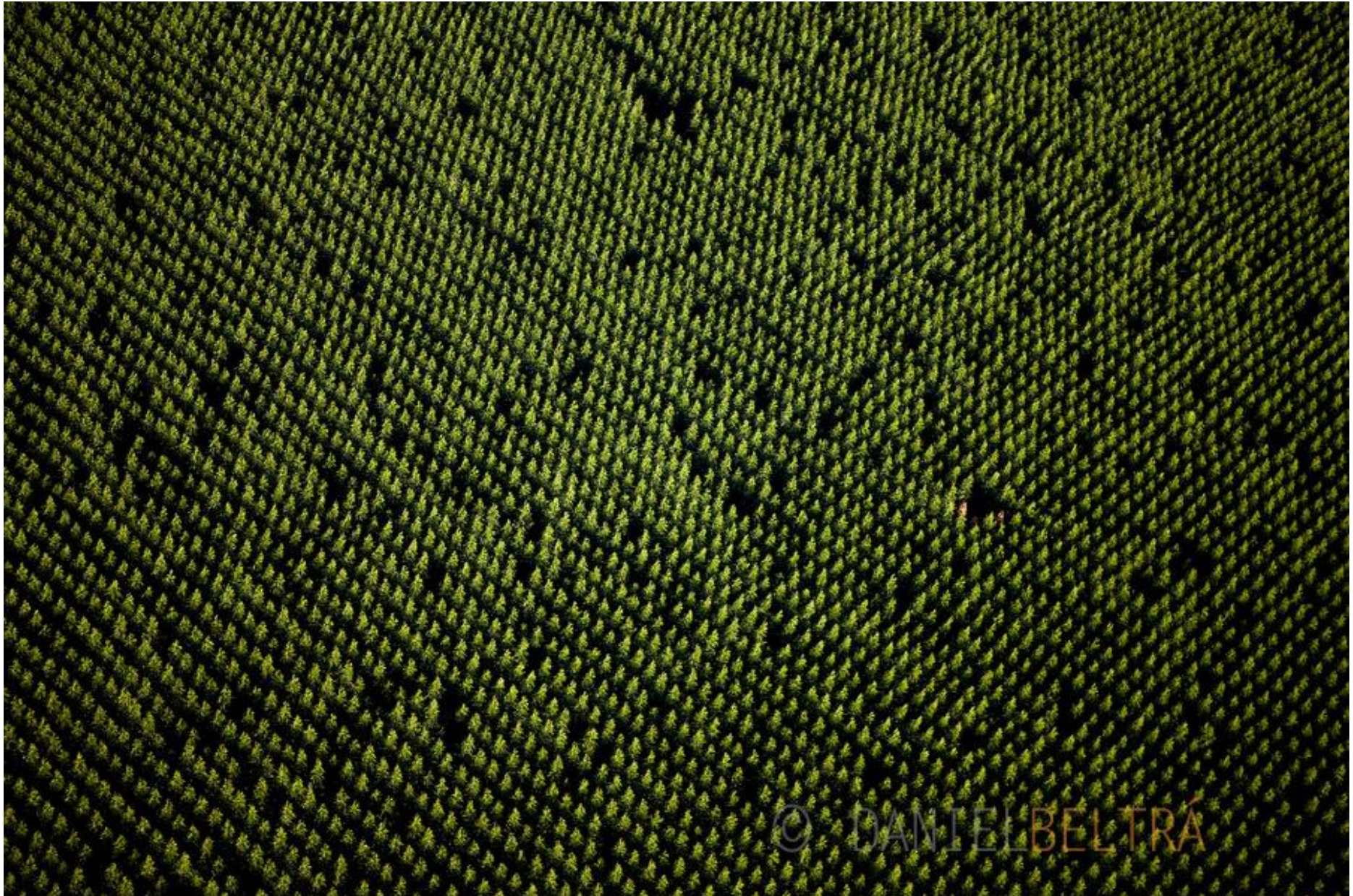
A



B



C

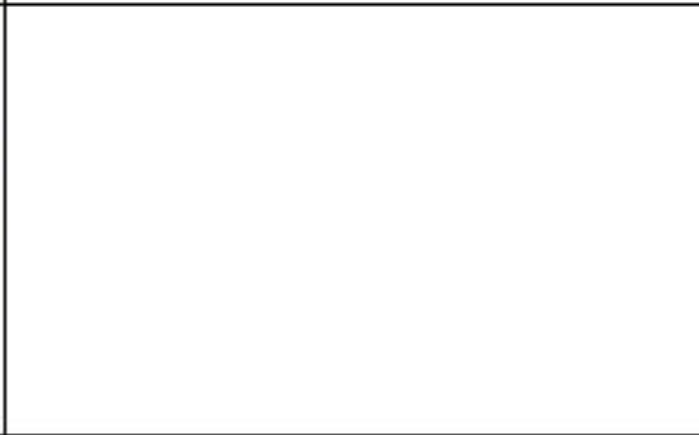


D



E





Opzet

1. Beeldvorming gebieden
 - Representatie
 - Perceptie
2. Eindterm 9a 1 Beeldvorming Brazilië
3. Enkele werkvormen/leeractiviteiten
4. Een geografisch beeld?

Perceptie en representatie, één van de geografische kernconcepten (Taylor, 2008)

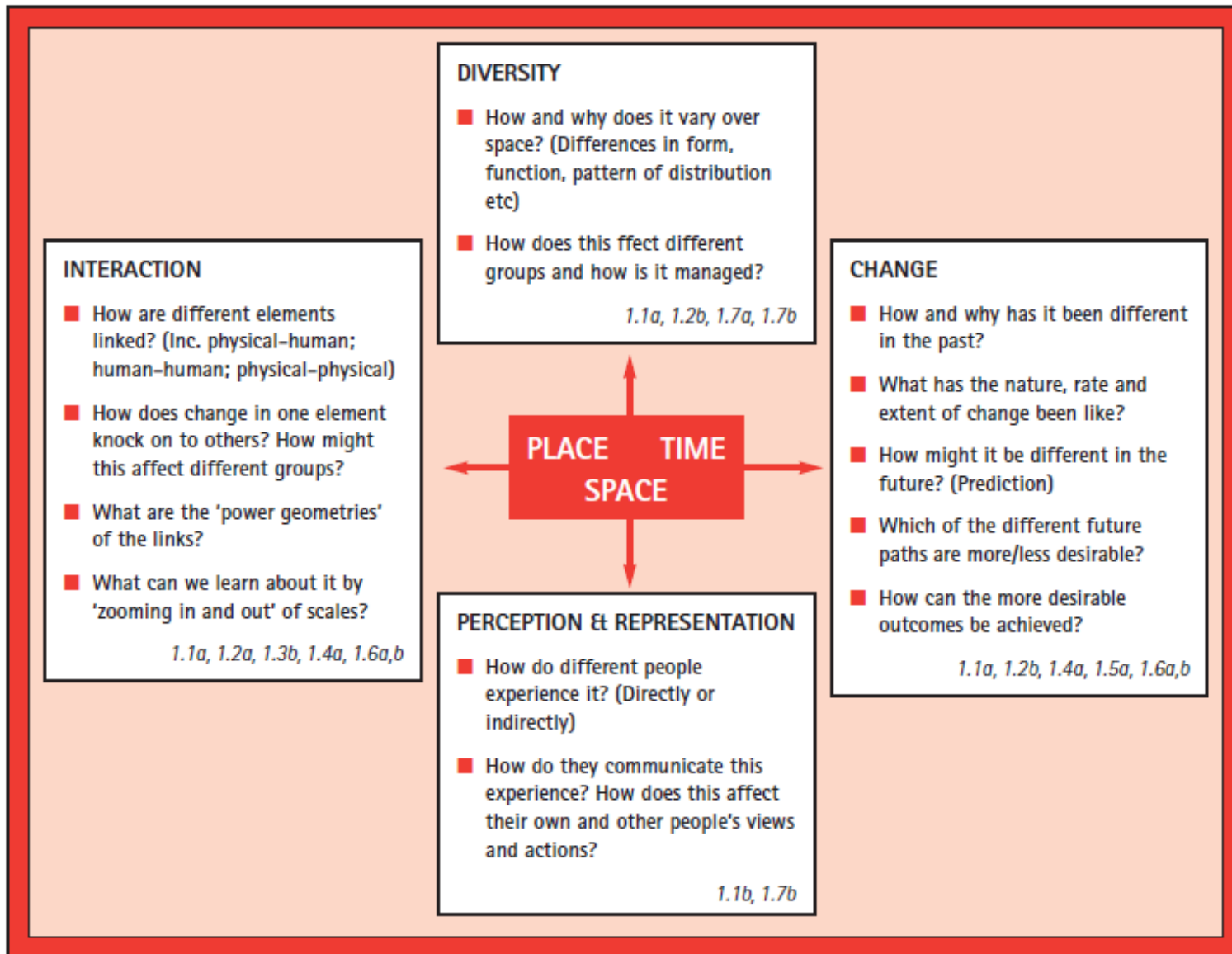


Figure 3: Questions afforded by each organising concept.

Perceptie & representatie (Roberts, 2003)

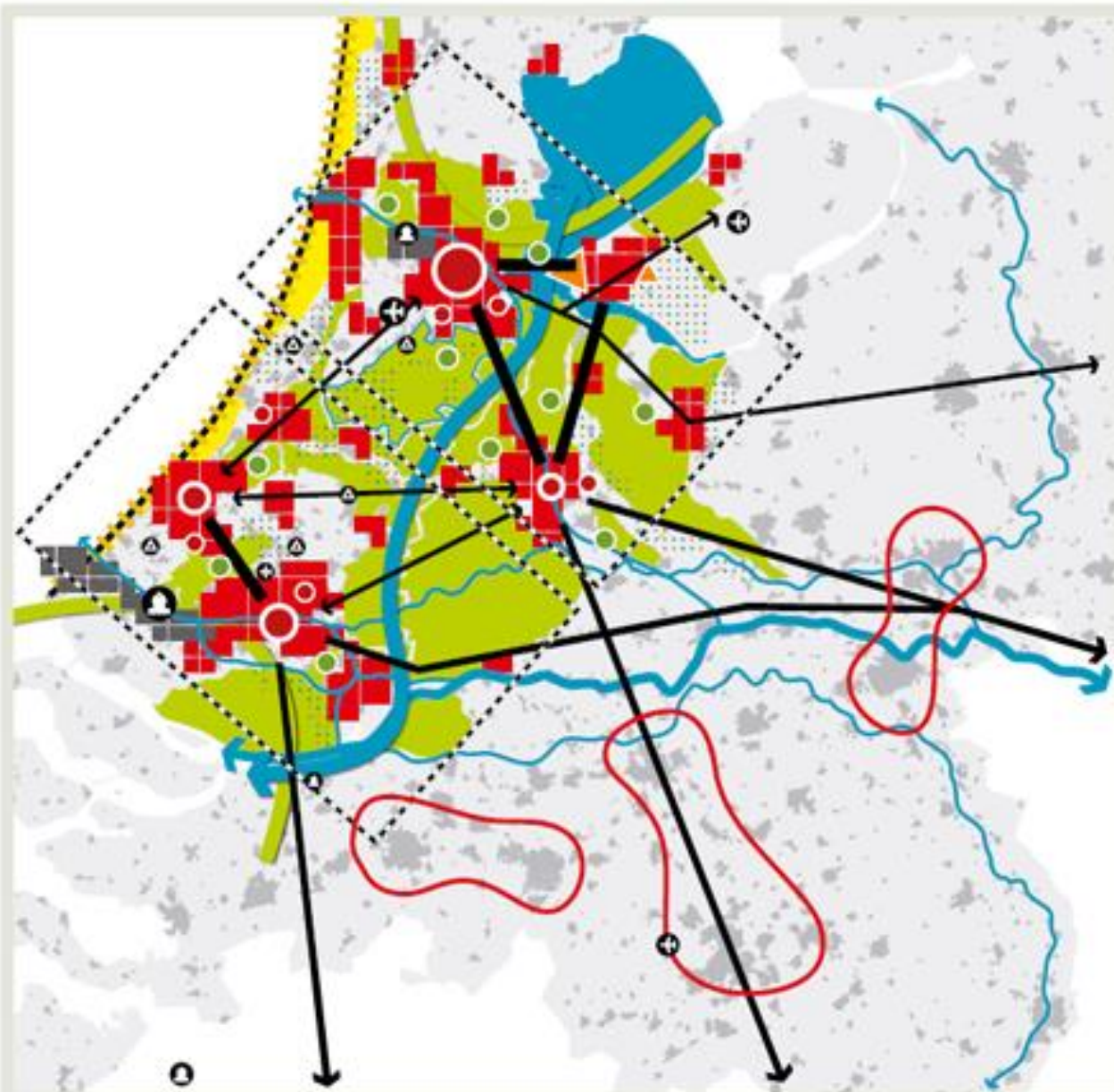
1. Welk beeld wordt van het gebied gegeven?
2. Wie heeft dat beeld gecreëerd?
3. Waarom wordt het gebied juist op deze manier gerepresenteerd? Wat is het doel?
4. Is dat een juiste, eerlijke representatie? Voor wie?
5. Is er een ander beeld dat van het gebied gegeven kan worden? Welk beeld?

Hoe komt beeldvorming tot stand?

Producenten van geografische kennis:

- Overheden
- Supranationale instellingen
- Ngo's & maatschappelijke middenveld organisaties
- Ondernemingen en bedrijven
- Media en entertainmentindustrie
- Toerisme en reisindustrie
- Onderwijs en onderzoeksinstituten

Structuurvisie Randstad 2040



Kaart 0.
Vereenvoudigd ruimtelijk ontwikkelingsperspectief

Shell in Nigeria



Shell-bedrijven zijn al meer dan een halve eeuw actief in Nigeria. De activiteiten zorgen voor inkomsten voor de regering, banen en energie voor het land.

Daarnaast wordt er ook geïnvesteerd in zogeheten community development. In de Niger Delta, waar de meeste olie wordt geproduceerd, zijn armoede en geweld serieuze problemen, wat dit gebied een van de moeilijkste gebieden maakt waar Shell-bedrijven actief zijn.

TOOLS





▸ Bedreigde dieren

▸ Oceanen

▾ **Bossen**

▸ Ontbossing

▸ Wat doet WNF?

▸ Wat kan ik doen

▸ Houtkeurmerken

▸ FSC Scorecard

▸ Klimaatverandering

▸ Voetafdruk

▸ Water

▸ Natuur in Nederland

▸ Natuur en
Ontwikkeling



BOSSEN

Bossen zijn van levensbelang voor mens en dier en daarom moeten ze beschermd worden. Het Wereld Natuur Fonds zet zich wereldwijd in om ontbossing tegen te gaan.

Bos is van levensbelang

In het bos leven ontelbare planten en dieren. De meeste soorten vind je in regenwouden. Maar bossen zijn meer dan dat: ze werken ook als spons en gaan overstromingen en erosie tegen. Bovendien zijn ze een belangrijke luchtzuiveraar: het bos neemt CO₂ op en produceert zuurstof.

Ontbossing

Ontbossing vormt een bedreiging voor al die belangrijke functies van bos. Wereldwijd verdwijnen er 38 voetbalvelden bos per minuut. Dit heeft gevolgen voor mens en dier. Door ontbossing verdwijnt het leefgebied van veel bedreigde diersoorten. Als mensen bossen platbranden of aan boskap doen, komen bovendien grote hoeveelheden broeikasgassen in de lucht. Gekapte of verbrande bossen stoten 15% van de totale emissie van broeikasgassen uit en dragen zo bij aan klimaatverandering.

Help nu de bedreigde bossen te beschermen



Mijn favoriete EU-land – docentenhandleiding

Vragen

1. In welke landen van de Europese Unie ben je wel eens geweest?
2. Wat is je favoriete land in de Europese Unie?
3. Waarom is dit je favoriete land?
4. Hoe ziet het landschap en de natuur er in dit land uit? (zijn er bijvoorbeeld bergen, bossen, strand, zee, meren of juist veel steden?)
5. Heb je bijzondere gebouwen of bouwwerken bezocht? (bv. kerken, kunstwerken, torens, poorten, bruggen)
6. Is er eten of drinken dat uit dit land komt? (bv. Nederland: kaas en spruitjes)
7. Hoe ziet de vlag van dit land eruit?
8. Zijn er andere bekende symbolen of producten uit dit land? (bv. Nederland: kaas, klompen, tulpen, molens)



Europa in 12 lessen

Boekje

Wat is het nut van de Europese Unie? Waarom en hoe werd zij opgericht? Hoe werkt zij? Welke voordelen heeft zij haar burgers al gebracht en wat zijn haar uitdagingen vandaag de dag?

Kan de EU in een tijdperk van mondialisering succesvol concurreren met andere grote economieën en haar sociale verworvenheden in stand houden? Wat zal de komende jaren de rol van de EU in de wereld zijn? Waar liggen de grenzen van de EU? En hoe ziet de toekomst van de euro eruit?

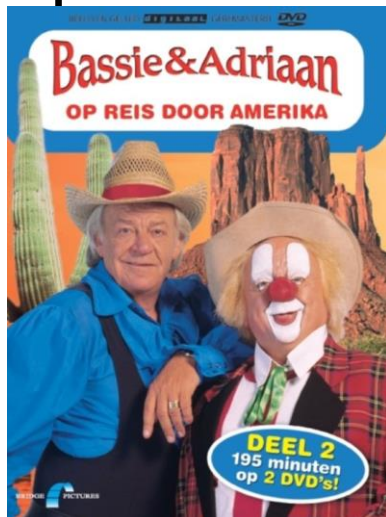
Dit zijn slechts enkele vragen die worden gesteld door EU-deskundige Pascal Fontaine in deze editie (2010) van de populaire brochure Europa in 12 lessen.

Deze publicatie verwijst nog niet naar Kroatië als 28ste EU-land, noch naar het feit dat Letland op 1 januari 2014 als 18e EU-land tot de eurozone is toegetreden.

Durbin (2006) Media literacy and geographical imaginations

Televisieprogramma's als bron van geografische informatie:

- Nieuws
- Vakantieprogramma's
- Natuurdocumentaires
- Goede doelen
- Reis/expeditie documentaires



Representatie van gebieden vaak als:

- Uniek, claim van uniciteit
- Stabiel
- Homogeen
- Eenvoudig te classificeren (BRIC, centrumlanden, perifere landen)
- Ontwikkelen zich op een universele (westerse) manier

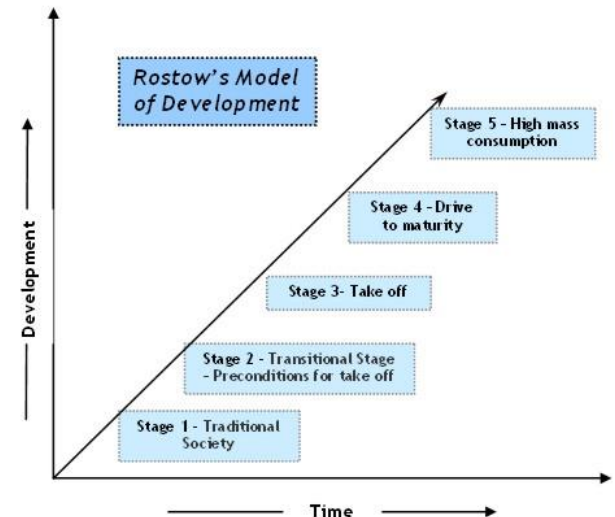


Figure 1: Rostow's Model of Development.

Taylor (2015) Research on young people's understanding of distant places

Belangrijkste bevindingen:

1. Het beeld van jongeren is complex
 - stereotype
 - genuanceerd
2. Nadruk op verschillen tussen gebieden; weinig aandacht voor diversiteit in een gebied
3. Zoals verwacht: grote invloed van media

Brazilië (Havo)

9a 1. De beeldvorming van Brazilië.

In dit verband kan de kandidaat:

Een eigen en andermans beelden van Brazilië beschrijven en aangeven hoe die beelden tot stand komen.

Aandachtspunten	<ul style="list-style-type: none">• Vanuit de culturele dimensie is het beeld van Brazilië voor velen dat van muziek, dans, sport, kleding en religie.• Vanuit de natuurlijke dimensie is het beeld van Brazilië voor velen dat van (bedreigd) oerwoud.• Het imago van Brazilië kent verschillende paradoxen zoals <i>gated communities</i> naast krottenwijken en oerwoud naast grote landbouwgebieden en steden.• Brazilië is een groot land met veel buurlanden, veel grote steden en veel grote rivieren.
Belangrijke werkwijzen	<ul style="list-style-type: none">• Beelden van Brazilië vanuit verschillende dimensies beschrijven en analyseren.• Huidige beelden van Brazilië vergelijken met vroegere beelden van Brazilië.• Uitzonderingen op het algemene beeld van Brazilië beschrijven.
Belangrijke begrippen	Perceptie Stereotype <i>Mental map</i> Geografisch beeld



Huidige beelden van Brazilië vergelijken met vroegere beelden van Brazilië.

Brazilië als aards paradijs

- Kolonialisme, berichtgeving door Portugezen
- 20^e eeuw versterking van het bestaande beeld

Arruda (2015) Social Imaginary and Social Representations of Brazil



Mulheres e Futebol



Figura 19
Fonte: EMBRATUR, 1983

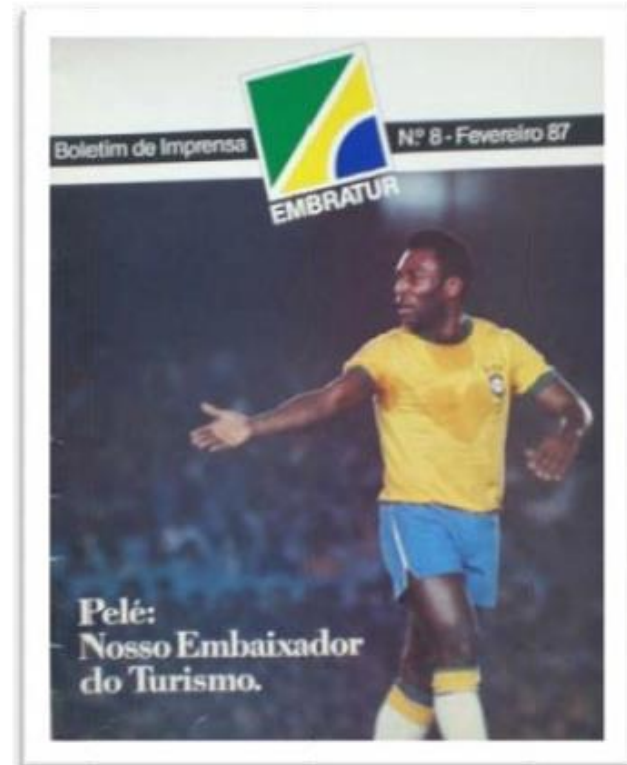


Figura 24
Fonte: EMBRATUR, 1987

Kelly Akemi Kajihara (2008) A imagem do Brasil no exterior

Jaren '90: verandering van het beeld

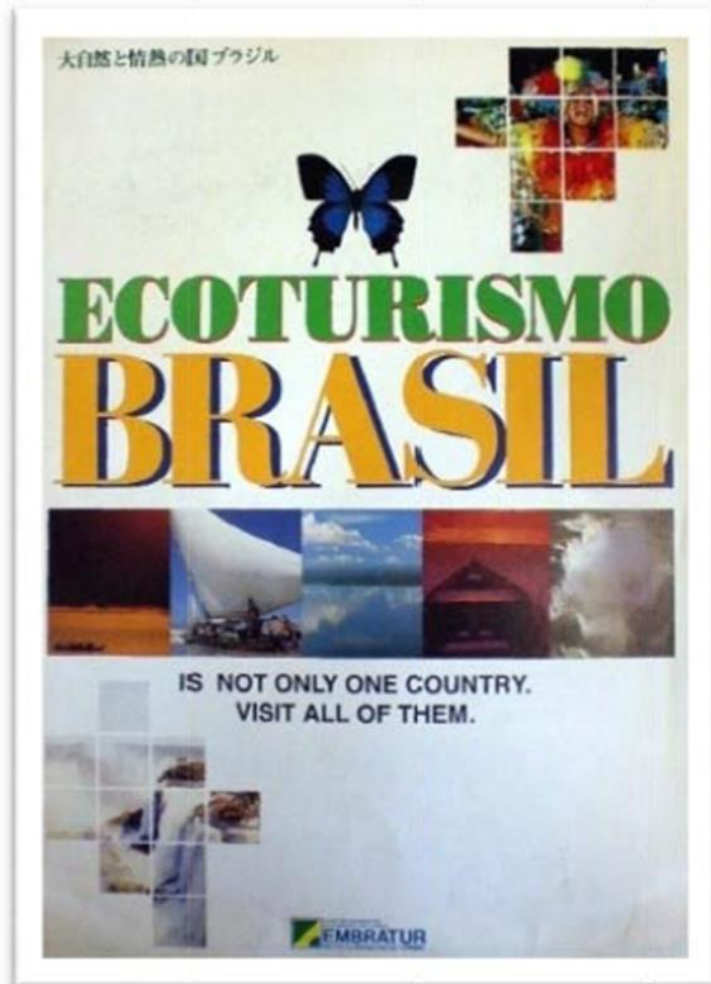


Figura 30
Fonte: EMBRATUR, 1992-1999

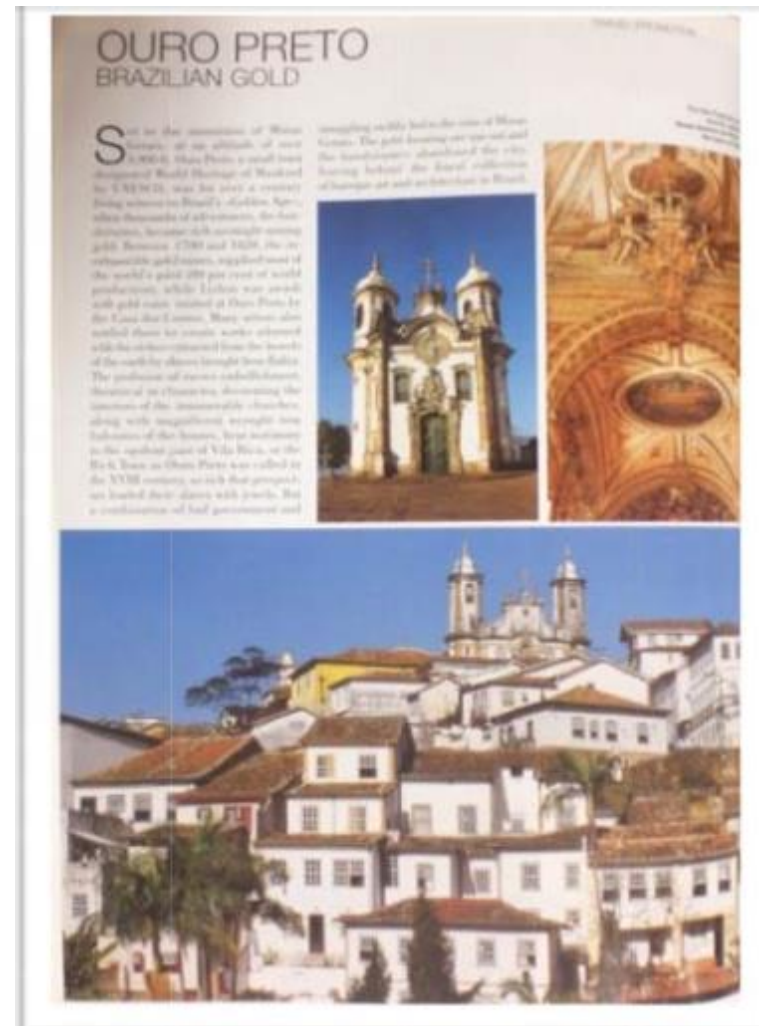


Figura 34
Fonte: EMBRATUR, 1999

Arruda (2015) Social Imaginary and Social Representations of Br





Sommige beelden zijn hardnekkig

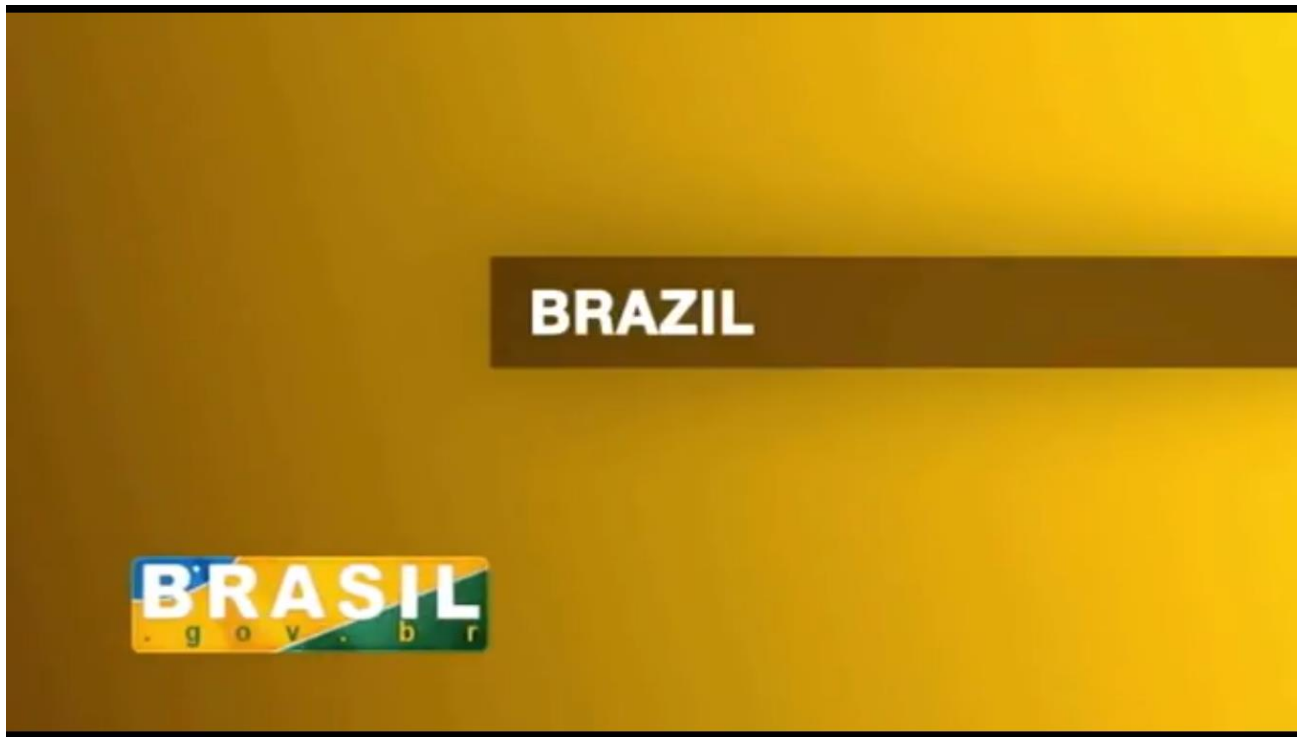
Adidas halts the sale of Brazil World Cup T-shirts featuring sexually suggestive comments after country complains they were offensive to women

- Sports brand Adidas halts sales of 'offensive' Brazil World Cup t-shirts
- T-shirts used suggestive slogans and images of women in bikinis
- Merchandise pulled by World Cup sponsor after Brazil condemns it
- President promise increased effort against sex tourism during World Cup



Perceptie & representatie (Taylor, 2008)

1. Welk beeld wordt van het gebied gegeven?
2. Wie heeft dat beeld gecreëerd?
3. Waarom wordt het gebied juist op deze manier gerepresenteerd? Wat is het doel?
4. Is dat een juiste representatie? Voor wie?
5. Is er een ander beeld dat van het gebied gegeven kan worden? Welk?



Werkvorm

- Selecteer twee of drie scenes uit de film over Brazilië
- Welke ander beeld van Brazilië kan tegenover iedere scene worden gezet?

HERITAGE IN DANGER BRAZIL

Brazil's biodiversity crisis

Natural history collections
are vital to preserving
Brazil's biomes

by Maria Isabel Landim, Professor of History of
Science, Museu de Zoologia da Universidade
de São Paulo
and Erika Hingst-Zaher, Scientific Researcher
at the Museu Biológico of the Instituto Butantan



brasil.gov.br

and the greatest
BIODIVERSITY
on the planet



brasil.gov.br

**A COUNTRY of
OPPORTUNITIES**



AMAZON FOREST / SOY IN BRAZIL
MONGABAY.COM



brasil.gov.br

LEADER in FOOD PRODUCTION



7. Ensure Environmental sustainability

- Integrate the principles of sustainable development into country policies and programs and reverse the loss of environmental resources
- Halve proportion of population without access to safe drinking water and sanitation
- Improve the lives of slum-dwellers



8. Develop a global partnership for development

- Develop an open, rule-based, predictable, non-discriminatory trading/financial system
- Address the special needs of the LDCs, landlocked countries and small island States
- Deal comprehensively with the debt problems of developing countries

✘ Brazil has not yet achieved this Goal.

- Reduction in the deforestation index and CFC consumption and increasing energy efficiency by relying on renewable energy sources.
- Proportion of population using an improved drinking water source rose to 98% (2010).
- Proportion of population using an improved sanitation facility rose to 79% (2010).
- Urban population share living in slums fell from 36.7% (1990) to 26.9% (2009).

✘ This Goal has not yet been achieved.

- In 2011 45 Internet users per 100 inhabitants (high usage).



Sustainable and BALANCED GROWTH

Werkvormen 3 t/m 9

1. Welk beeld wordt van het gebied gegeven?
2. Wie heeft dat beeld gecreëerd?
3. Waarom wordt het gebied juist op deze manier gerepresenteerd? Wat is het doel?
4. Is dat een juiste representatie? Voor wie?
5. Is er een ander beeld dat van het gebied gegeven kan worden? Welk?

Een geografisch beeld?

‘De vraag die resteert: portretteren geografen – wetenschappers per slot van rekening, van wie verwacht wordt dat zij uitspraken doen over de werkelijkheid – anders dan cineasten, schrijvers, enzovoort wel de ‘echte’ werkelijkheid in de regio?’

De Pater (2011) Denken over regio's, p. 46

Examenonderwerp: Regionale beeldvorming (1999)

Een geografisch beeld



Een geografisch beeld van Brazilië of van Zuid-Amerika?

Tabel I. Stappenplan voor de geografische analyse van de regio.

- 1. Geef de absolute ligging van het gebied aan. **WERKVORM 1****
2. Geef een typering van het ingerichte landschap.
- 3a. Wat zijn de belangrijkste sociaal-culturele kenmerken van de samenleving?
- 3b. Wat zijn de belangrijkste economische kenmerken van de samenleving?
- 3c. Wat zijn de belangrijkste politieke kenmerken van de samenleving?
4. Deel de regio, op basis van de kenmerken onder 3, op in deelgebieden.
- 5a. Welke belangrijke relaties zijn er tussen areaal en samenleving?
- 5b. Welke belangrijke relaties zijn er tussen handelingsverbanden?
- 6a. Wat zijn belangrijke sociaal-culturele interregionale relaties?
- 6b. Wat zijn belangrijke economische interregionale relaties?
- 6c. Wat zijn belangrijke politieke interregionale relaties?
7. Wat is de relatieve ligging van de regio (vanuit sociaal, cultureel, economisch, politiek en/of ecologisch perspectief)?
8. Beoordeel het beeld dat de zender presenteert.

Een geografisch beeld van Brazilië of van Zuid-Amerika?



Een geografisch beeld of een opeenstapeling van losse kenmerken?

„HETTNER-Sandwich“

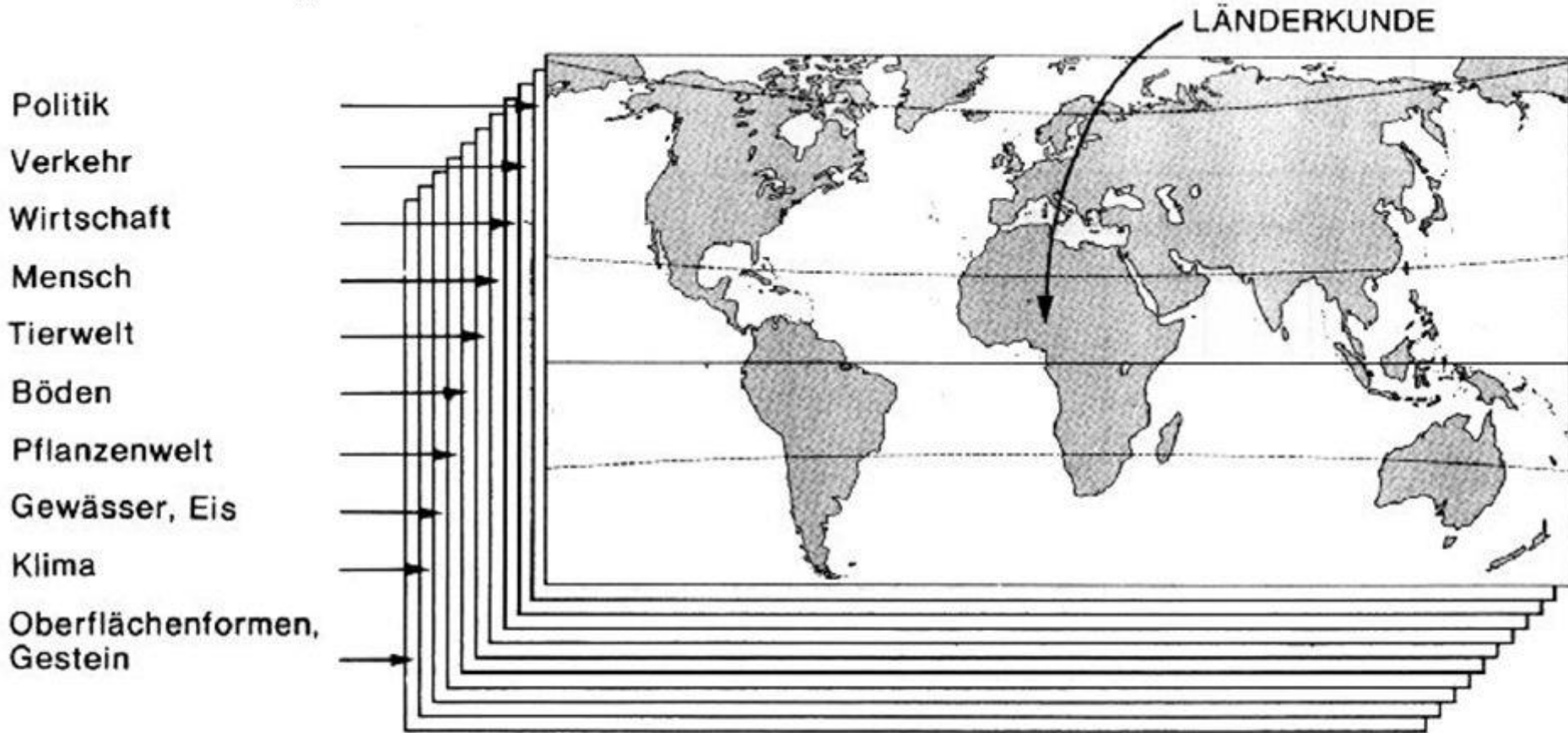


Abb. 2: Die Betrachtungsweisen der Geographie nach dem länderkundlichen Schema
Das sogenannte „Schichtenmodell“ zeigt am klarsten die Betrachtungsweisen der traditionellen Geographie.
Während der Allgemeinen Geographie die einzelfaktorielle Betrachtungsweise zugrunde liegt, versucht die

Freeman & Morgan (2014) Teaching about places.

The three lamp model for exploring place

Blauw: een positivistische (meer feitelijke) manier van kijken: ligging, afstand, patroon, etc.

Groen: een humanistische (subjectieve) manier van kijken:

Rood: een sociaal wetenschappelijke manier van kijken: interactie mens - omgeving, groepen in de samenleving, economische, politieke en sociaal culturele dimensie



Through a geographical lens...



Dank voor uw aandacht