



denken zichtbaar maken

Ilona Wevers - De Nassau Breda
Reinier Geurts - Markenhage Breda







Het probleem met
denken is
dat je het niet kan
zien

Ron Ritchhart • Mark Church • Karin Morrison

FOREWORD BY DAVID PERKINS



MAKING THINKING VISIBLE

How to Promote
Engagement, Understanding, and
Independence for All Learners

3 werkvormen

Kijken - denken - afvragen



Wat zie je?

Wat denk je dat er aan de hand is?

Wat vraag je je af?



Denktijd

Modelleer

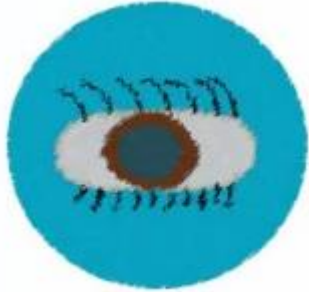
Gebruik taal over denken

Promoot interactie

Denkroutines



Kijken - denken - afvragen



Wat zie je?

Wat denk je dat er aan de hand is?

Wat vraag je je af?





Eerst dacht ik...



Nu denk ik....



Leven op Meehan

TOEGANG TOEGANG

TE HUUR
haber



Zoom in



Wat zie je? Wat valt je op?

Wat denk je dat hier aan de hand is?

(Formuleer een hypothese op basis van wat je ziet.)











OSCIA
GELATERIE

OSCIA GELATERIE. CATENA IN
FRANCHISING, CON UN NOME
CHE È UN OMAGGIO ALL'ISOLA DEL
CUORE TAMPEDUSA.
"IL SALUTO CHE SIGNIFICA
MIO RESPIRO....."

GLUTEN FREE
PASTICCIA
CONO

IL CUORE SI VITO DIVISO TRA BUON
TRADIZIONE E PASSIONI



Denktijd

Modelleer

Gebruik taal over denken

Promoot interactie

Denkroutines

Randvoorwaarden

Afbeeldingen (foto, schilderij, kaart, grafiek, gedicht, ...) moeten:

- voor meerdere uitleg vatbaar zijn
- onbekend zijn bij leerlingen
- verschillende lagen bevatten
- voldoende details bevatten zodat gedetailleerd kijken nodig is

Waar vind ik materiaal?

[nu.nl in beeld](#)

[Opmerkelijk - NU.nl](#)

[NRC In Beeld](#)

[Facebook Aardrijkskunde](#)

[In Pictures - BBC News](#)

[National Geographic](#)

Eerst dacht ik...



Nu denk ik

Alleen mensen die
denken kunnen van
gedachten veranderen.

OM
DENKEN

Els de Jong